



### **Policy för företagskontakter**

Mot bakgrund av den stora konkurrensen på arbetsmarknaden är det viktigt för doktorander att redan under forskarutbildningstiden etablera kontakter med näringslivet. För att få ökad kunskap om vilka karriärmöjligheter som finns för nydisputerade forskare utanför akademien och för att öka anställningsbarheten är det centralt att utvidga kontaktytan mellan doktorander och näringslivet. Ökade kontakter med näringslivet leder till att doktorandernas kunskap och kompetens lyfts fram vilket gör dem mer intressanta för företag och organisationer när det gäller framtida rekryteringsmöjligheter. Likväl ligger det i doktorandernas intresse att öka kunskapen om vilka kompetenser näringslivet efterfrågar.

Doktorandnämndens uppgift i detta är att samarbeta med de organisationer som vill få kontakt med doktorander. Vidare ska Doktorandnämnden föra samtal med de företag och organisationer som visar intresse om vilket värde utbyte och samarbete under doktorandtiden kan ha. Doktorandnämndens uppgift är dock inte att ta ställning för eller förespråka någon organisation.

En viktig avgränsning är att Doktorandnämnden inte ska arrangera några möten mellan företag och doktorander utan endast bistå intresserade företag och organisationer med information som till exempel förmedling av kontakter, undantaget förmedlande av personlig medlemsinformation.

Doktorandnämnden ska också uppmuntra doktorander och handledare att bygga upp kontaktnät med möjliga blivande arbetsgivare under doktorandtiden.

Eventuella samarbeten med företag ska Doktorandnämnden fatta beslut om.